

Estratégias sugeridas para a divulgação de inauguração ou reinauguração

1. Panfletagem

A panfletagem deverá ser feita em duas etapas:

- distribuição dos convites nas casas e estabelecimentos comerciais próximos a região da farmácia (dia anterior a inauguração);
- distribuição de panfletos em frente à farmácia e no semáforo mais próximo (dia da inauguração e dois dias posteriores).

Recursos Necessários: panfletos ou convites e duas promotoras durante cerca de quatro dias.

2. Sonorização

Passagem de carro de som pela rua da farmácia e transversais próximas com o jingle Farma & Farma chamando a população para conhecer a nova farmácia (dia anterior, dia da inauguração e dia seguinte). Nesta comunicação é importante falar sobre PEC – estratégia de desconto adotada pela Farma & Farma.

Recursos Necessários: carro de som durante três dias.

3. Promoção

Realização de Promoção Especial de Inauguração “Gire a Roleta” ou “Estoure o Balão” ou oferta de desconto para as pessoas que comprarem produtos de perfumaria na semana de reinauguração da Farmácia.

Recursos Necessários: roleta ou balões e brindes para entrega no sorteio.

4. Decoração

Decoração especial para a farmácia com arco de balões nas cores da Farma & Farma na porta de entrada e balões nas mesmas cores espalhados pelo interior da loja. Colocação de um banner do lado de fora com chamada para que as pessoas conheçam o novo interior da loja.

Recursos necessários: balões e pessoa para enchimento e montagem da estrutura.

5. Distribuição

Locação de carrinho de pipoca para distribuição aos visitantes da farmácia (dia da inauguração e dia seguinte).

Recursos Necessários: carrinho de pipoca ou picolé locado para um dia.