

Farma & Farma S/A

A Farma & Farma S/A é uma empresa de médio porte, com CNPJ 03.533.289/0001-00, localizada na Rua XV de Novembro, 555, Centro, Itajaí - SC. A empresa atua no ramo de franquias de farmácia.



Farma & Farma

Mensagem do Presidente

A missão da Farma & Farma S/A é "Oferecer caminhos e recursos para efetivar o cuidado das pessoas, gerando crescimento e sustentabilidade."

Portanto, buscamos a cada dia ser uma empresa sustentável. A sustentabilidade ambiental, econômica, empresarial e social contribui para termos colaboradores mais qualificados, satisfeitos, éticos, saudáveis, felizes e engajados socialmente.

Entendemos que não vamos mudar o mundo sozinhos, mas vamos dar a nossa contribuição para que o mundo fique cada vez mais justo, sustentável e não violento.

Junte-se a nós nesta luta por um mundo melhor.



Este relatório apresenta um resumo das atividades da Farma e Farma no período de 01/01/2023 a 31/12/2023. As informações foram compiladas em 26/07/2024.

Para dúvidas ou sugestões, entre em contato com o departamento financeiro através do email:

financeiro@farmaefarma.com.br.

Responsável pela elaboração do relatório: Chrislayne Ricardo Felício

Coordenadora da Responsabilidade Social: Noemia Liege Maria Bernardo de Almeida

Contador Responsável: Marcelo Feller Fantoni

The logo for Farma & Farma, featuring the company name in a white, italicized serif font on a red rectangular background with rounded corners. The logo is set against a light gray circular shadow.

Farma & Farma

Resultados Financeiros

	2022	2023
Receita Bruta	3.751.201	4.179.027
Receita Líquida	3.289.810	3.667.061
Resultado Operacional	294.873	356.149
Folha de pagamento	2.007.432	1.869.230
Encargos Sociais Compulsórios	144.761	148.753
Serviço de Vigilância Patrimonial	9.700	9.750
Vale transporte	702	1.141
Seguro de vida em grupo	1.572	1.048
Plano de Saúde	8.469	13.516
Capacitação técnica (cursos, treinamento e palestras)	7.832	10.780

Farma & Farma

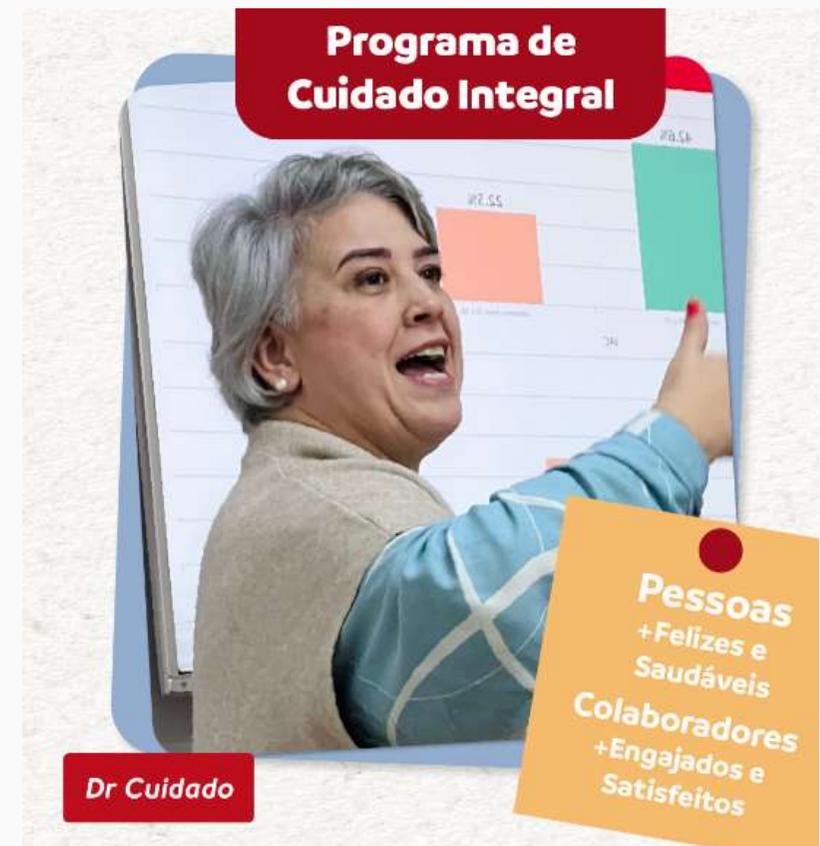
Indicadores Sociais: Internos



Farma & Farma

1. Gestão do Cuidado: Aprimorando a Integração do Sistema Farma & Farma

O projeto de Gestão do Cuidado na Farma & Farma foi concebido com a missão de aprimorar a integração do Sistema Farma & Farma, buscando reduzir conflitos, otimizar a prestação de serviços e atender às necessidades dos clientes, tudo isso dentro de um modelo centrado na sustentabilidade socioambiental. Baseado em uma abordagem integrada, que incorpora princípios da Holocracia, modelos de desenvolvimento 4.0 e uma visão sistêmica, o projeto visa promover uma cultura organizacional pautada no cuidado, na escuta ativa e na resolução de problemas.



Objetivo: Aprimorar a Integração do Sistema Farma & Farma

Farma & Farma

1 Redução de Atritos

O projeto visa reduzir conflitos e atritos internos, promovendo um ambiente de trabalho mais harmonioso e produtivo.

2 Otimização da Entrega

O objetivo é otimizar a prestação de serviços, garantindo que as necessidades dos clientes sejam atendidas de forma eficiente e eficaz.

3 Modelo Centrado na Sustentabilidade Socioambiental

O projeto busca integrar a sustentabilidade socioambiental em todas as operações, promovendo práticas responsáveis e impactando positivamente o meio ambiente e a comunidade.



Metodologia: Abordagem Integrada

Princípios da Holocracia

O projeto incorpora princípios da Holocracia, um modelo de organização que promove a autonomia, a autogestão e a tomada de decisão distribuída.

Modelos de Desenvolvimento 4.0

A metodologia se baseia em modelos de desenvolvimento 4.0, que englobam tecnologias digitais, automação e inteligência artificial para otimizar processos e melhorar a eficiência.

Visão Sistêmica

O projeto adota uma visão sistêmica, considerando as interações entre diferentes partes do sistema e buscando soluções holísticas para os desafios.

Passos da Metodologia

1

Desenho do Sistema Farma & Farma

O primeiro passo é o desenho do sistema, que envolve a identificação e o mapeamento da estrutura organizacional, papéis e responsabilidades, incluindo a definição de áreas de atuação e interseções entre os círculos de especialidades.

2

Detalhamento das Atividades

O projeto inclui o detalhamento das atividades dos especialistas, células e indivíduos, com a criação de ecomapas para visualizar interações e fluxos de trabalho.

3

Consolidação das Informações

As informações são consolidadas e o novo sistema é validado junto à diretoria, elos principais e colaboradores, seguida de ajustes e implementação necessários.



Ações e Estratégias Implementadas

Integração de Áreas

O projeto visa integrar todas as áreas em torno do objetivo comum de cuidar das pessoas, de maneira interna e externa.

Abordagem Abrangente

A metodologia inclui escuta, diagnóstico, planejamento, análise, desenvolvimento e gestão de problemas em todas as operações, com impacto no relacionamento e comunicação com todos os stakeholders.

Comunicação e Relacionamento

O projeto busca identificar e resolver desafios na comunicação interna e externa para fortalecer a coesão da equipe e melhorar a eficácia das operações.

Saúde Financeira e Sustentabilidade

O projeto inclui o monitoramento contínuo da saúde financeira da empresa, utilizando tecnologias sustentáveis para reduzir a pegada de carbono e promover a eficiência operacional.



Mentoria de Bem-Estar Corporativo

1

Sessões de Mentoria

O projeto inclui a realização de sessões de mentoria focadas no desenvolvimento organizacional centrado no modelo de gestão 4.0 e na cultura de cuidado.

2

Abordagens de Problematização

O projeto utiliza abordagens de problematização para identificar fragilidades corporativas e desenvolver estratégias de intervenção.

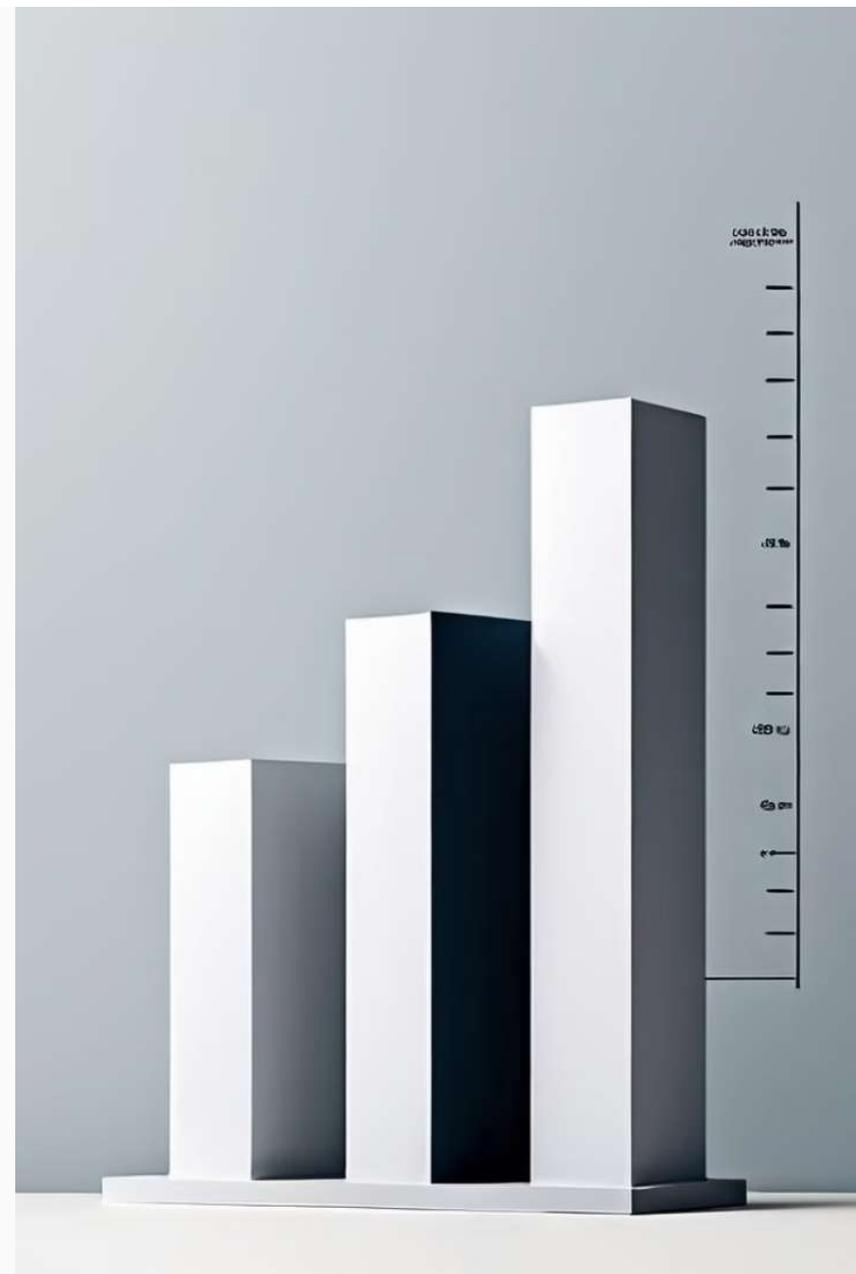
3

Café com Presidente

O projeto organiza encontros mensais para promover discussões éticas e estratégicas, incentivando o engajamento dos colaboradores.

Valor do Investimento

Descrição	Valor
Projeto Gestão do Cuidado	R\$ 11.275,75
Café com presidente	R\$ 5.400,00
Happy hour	R\$ 4.150,00





2 - Projeto Cuidar: Promovendo Saúde e Bem-Estar na Farma & Farma

O Projeto Cuidar, desenvolvido pela Farma & Farma em parceria com a startup Dr Cuidado, é uma iniciativa abrangente e integral que visa promover a saúde e o bem-estar dos colaboradores da empresa. Por meio de ações como a implementação de uma horta na empresa, oferecendo alimentos frescos e momentos de lazer, e a organização de eventos de confraternização mensais, o projeto busca criar um ambiente de trabalho acolhedor e saudável. Além disso, o programa inclui a oferta de mentoria em saúde e uma série de experiências e vivências de promoção da saúde, proporcionando aos funcionários acesso a serviços que abordam aspectos físicos, nutricionais, emocionais e ambientais de seu bem-estar. Os resultados do projeto são notáveis, com 30 funcionários diretamente beneficiados, 60 sessões de mentoria realizadas e 47 indicadores avaliados, demonstrando o impacto positivo das iniciativas implementadas. Por meio do Projeto Cuidar, a Farma & Farma reforça seu compromisso com o cuidado integral de seus colaboradores, reconhecendo que um ambiente de trabalho saudável e acolhedor é fundamental para o sucesso organizacional e o bem-estar de sua equipe.



Farma & Farma

Metodologia e Ações do Projeto Cuidar

1 Horta na Empresa

Este projeto vai além de oferecer alimentos saudáveis. Além de promover a saúde física através do acesso a vegetais frescos, a horta proporciona momentos de relaxamento e socialização, reforçando os laços entre os colaboradores.

2 Alimentação Afetiva

As refeições preparadas com os produtos da horta não são apenas nutritivas, mas também refletem a preocupação da empresa com as preferências individuais dos funcionários, promovendo assim uma relação positiva com a alimentação.

3 Confraternização dos Aniversariantes

Essa prática mensal não só celebra os aniversários dos colaboradores, mas também fortalece o senso de comunidade e pertencimento dentro da empresa, contribuindo para um ambiente de trabalho mais acolhedor.

4 Programa de Cuidado Integral

Por meio da parceria com a Dr Cuidado, os colaboradores têm acesso a uma variedade de serviços que abordam aspectos físicos, nutricionais, emocionais e ambientais de sua saúde. O programa visa não apenas tratar problemas de saúde existentes, mas também prevenir sua ocorrência futura, promovendo assim uma cultura de cuidado e bem-estar dentro da empresa, por meio de suporte da mentoria em saúde.



Resultados obtidos:

Os resultados quantitativos e qualitativos do Projeto Cuidar são igualmente impressionantes e demonstram o impacto positivo das iniciativas implementadas: Beneficiários: Ao todo, 30 funcionários foram diretamente beneficiados pelas ações do projeto. Mentorias: Foram conduzidas 60 sessões de mentorias, proporcionando apoio individualizado e orientação para o bem-estar físico, emocional e social dos colaboradores. Indicadores Avaliados: Um total de 47 indicadores foram avaliados, abrangendo aspectos relacionados à saúde física, psicossocial e estrutura organizacional. Profissionais de Saúde Encaminhados: Dez profissionais de saúde foram encaminhados para atendimento em áreas como clínica geral, psicologia, nutrição e odontologia, refletindo o compromisso da empresa com o cuidado integral de seus colaboradores. Eventos e Atividades de Promoção do Bem-Estar: Foram realizados 20 eventos, incluindo experiências como "O Cuidado de Si", "Cozinha Terapêutica" e "Degustação de Azeites", que proporcionaram momentos de aprendizado e prazer aos participantes. Além dos resultados quantitativos, o projeto também gerou impactos positivos qualitativos, como a melhoria do clima organizacional, o aumento da satisfação dos colaboradores e uma maior integração entre os membros da equipe. Foi observado que os problemas de saúde mais prevalentes estão relacionados a problemas emocionais e do músculo esquelético, seguiu de aumento de peso. A maioria dos funcionários tem aumento da gordura corporal e reduzida massa muscular. 50% tem anos a mais da idade corpora. Presença de colesterol elevado, glicemia elevada e pressão arterial elevada, demonstrando que entre 10 a 20% tem maior risco cardiovascular. Este é o mesmo percentual (10%) com queixas na área de saúde mental. Em relação a satisfação com o ambiente de trabalho observou os colaboradores estão realizados nos papéis que desenvolvem, porem demonstram insatisfação em relação a remuneração e benefícios.

Plano de Ação

1

Implementação de Novas Iniciativas

Com base nos resultados obtidos, o Projeto Cuidar continuará evoluindo e se adaptando para atender às necessidades em constante mudança dos colaboradores da Farma & Farma. Isso inclui a implementação de uma nova lista de benefícios validada por todos os colaboradores, o aumento da presencialidade na sede e melhorias salariais. Além disso, a empresa está comprometida em continuar investindo em programas e iniciativas que promovam a saúde e o bem-estar de sua equipe, reconhecendo que o cuidado com os colaboradores é fundamental para o sucesso organizacional a longo prazo.

2

Adaptação e Evolução

Com base nos resultados, foram implementadas mudanças, incluindo a revisão dos benefícios oferecidos aos colaboradores, o aumento da presencialidade na sede e melhorias salariais. Uma nova lista de benefícios foi elaborada e a alimentação na sede passou a ser subsidiada.

3

Compromisso com o Bem-Estar

O Projeto Cuidar continua comprometido em promover o bem-estar dos colaboradores da Farma & Farma, adaptando-se às suas necessidades em constante evolução.

Detalhes do Projeto



Valor do Investimento

R\$ 220.014,00



Data de Início

01/01/2023



Data de Término

31/12/2023



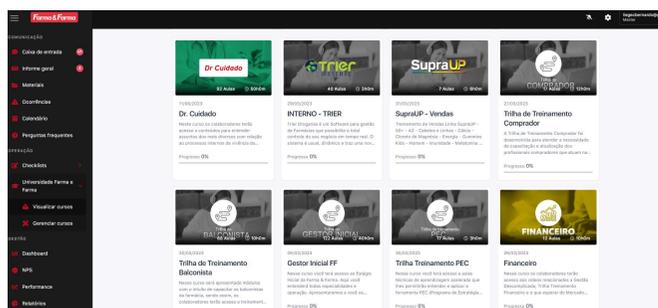
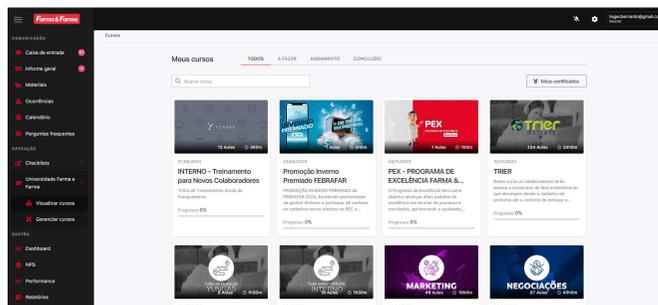
Público Alvo

Colaboradores da Farma &
Farma

Indicadores Sociais: Internos e externos



Farma & Farma



1. Educação Sustentável: Parcerias para o Crescimento Econômico e Inclusão Social

A Farma & Farma, em parceria com a ABF e a FEBRAFAR, e com investimento em tecnologia de comunicação, Yungas, implementou uma série de iniciativas para capacitar colaboradores e franqueados no setor de franquias de farmácia. Isso incluiu treinamentos especializados, consultoria em expansão, desenvolvimento de um painel de gestão personalizado e parcerias estratégicas com empresas do setor de saúde e tecnologia. O objetivo foi fortalecer as habilidades, impulsionar o crescimento econômico e promover a inclusão social, proporcionando acesso a oportunidades de formação e desenvolvimento.

Objetivo

1 Formação

Proporcionar acesso a oportunidades de formação, parcerias estratégicas e uso eficaz de tecnologia para colaboradores e franqueados no setor de franquias de farmácia, visando fortalecer suas habilidades, impulsionar o crescimento econômico e promover a inclusão social, para além da organização.

2 Parcerias

Proporcionar acesso a oportunidades de formação, parcerias estratégicas e uso eficaz de tecnologia para colaboradores e franqueados no setor de franquias de farmácia, visando fortalecer suas habilidades, impulsionar o crescimento econômico e promover a inclusão social, para além da organização.

3 Tecnologia

Proporcionar acesso a oportunidades de formação, parcerias estratégicas e uso eficaz de tecnologia para colaboradores e franqueados no setor de franquias de farmácia, visando fortalecer suas habilidades, impulsionar o crescimento econômico e promover a inclusão social, para além da organização.



Metodologia

A Farma & Farma é reconhecida por seu compromisso com a inovação e excelência nos mercados em que atua, destacando-se especialmente por seus programas de qualidade. Em parceria com a ABF (Associação Brasileira de Franquias) e FEBRAFAR (Federação Brasileira das Redes Associativistas e Independentes de Farmácias) vem desenvolvendo iniciativas voltadas a pessoas que sonham atuar no segmento de farmácia e colaboradores que visam entrar no seguimento de franquias de farmácia, com ênfase na capacitação gerencial e técnica destas organizações. O objetivo principal é promover a melhoria contínua da qualidade de processos, produtos e serviços, impulsionando o crescimento e a sustentabilidade destas empresas, seu quadro de colaboradores.

Ações

- Universidade Farma & Farma: A Universidade Farma & Farma é reconhecida por seu compromisso com a inovação e excelência nos mercados em que atua, destacando-se especialmente por seus programas de qualidade. Em parceria com a ABF (Associação Brasileira de Franquias) e FEBRAFAR (Federação Brasileira das Redes Associativistas e Independentes de Farmácias), a Universidade Farma & Farma e com os fornecedores, vem desenvolvendo iniciativas voltadas para pessoas que aspiram a atuar no segmento de farmácias, bem como colaboradores interessados em ingressar no mercado de franquias de farmácia tornando-se donos do seu próprio negócio. O foco dessas iniciativas está na capacitação gerencial e técnica desses indivíduos e organizações.

Ações (continuação):

- Contratação de Consultoria em Expansão: Parceria com consultoria especializada em expansão de franquias para fornecer orientação estratégica e suporte no processo de crescimento e desenvolvimento dos negócios.
- - Treinamento através de Cursos da ABF e FEBRAFAR: Parceria com a Associação Brasileira de Franchising (ABF) e a Federação Brasileira das Redes Associativistas de Farmácias (FEBRAFAR) para disponibilizar treinamentos especializados em gestão de franquias, legislação, e aspectos técnicos e operacionais do setor farmácia, trabalhando fortemente com a transparência nos processos.
- - Desenvolvimento de Painel de Gestão: Investimento no desenvolvimento de um painel de gestão personalizado, visando otimizar o tempo de trabalho e aprimorar a qualidade dos serviços prestados. O painel integrará tecnologias avançadas para monitoramento de desempenho, gestão de estoque, controle financeiro e análise de dados, proporcionando uma visão abrangente e em tempo real das operações das franquias.
- - Implementação de Parcerias Estratégicas: Estabelecimento de parcerias estratégicas com empresas e instituições do setor educação, de saúde e tecnologia para promover a inovação e acesso a recursos adicionais de capacitação e suporte técnico, como por exemplo a parceria com a Universidade do Vale do Itajaí.



Resultados

1

Capacitação Gerencial e Técnica

Através da Universidade Farma & Farma e dos cursos oferecidos pela ABF e FEBRAFAR, observou-se um significativo avanço na capacitação dos colaboradores e aspirantes a empreendedores do setor farmacêutico. Isso se refletiu em uma maior competência na gestão de franquias, compreensão da legislação pertinente e domínio dos aspectos técnicos e operacionais do segmento de saúde.

2

Expansão dos Negócios

A parceria com a consultoria especializada em expansão de franquias proporcionou orientação estratégica precisa, contribuindo para o crescimento e desenvolvimento sustentável das empresas associadas. Isso resultou em uma expansão mais eficiente e bem-sucedida das redes de farmácias.

Impacto Social

Além disso, a Farma & Farma abriu oportunidades para estágio na área farmacêutica, especificamente direcionadas a candidatos com deficiência cognitiva, que resulta na contratação e desenvolvimento de uma estagiária com autismo. Essa iniciativa demonstra o compromisso da empresa com a inclusão e a diversidade, proporcionando oportunidades de desenvolvimento profissional para pessoas com diferentes habilidades e necessidades.

ESG

Nosso diferencial é irmos além das obrigações, pois conforme o artigo 93 da Lei 8.213/1991, a empresa com 100 (cem) ou mais empregados deverá preencher de 2% a 5% por cento dos seus cargos, com beneficiários reabilitados ou pessoas com deficiência habilitadas. Nosso quadro de colaboradores é de 32 pessoas, portanto não existe a obrigatoriedade da contratação de PCDs. Nossa preocupação é com o desenvolvimento integral de nossos colaboradores e franqueados. Nosso maior impacto é no aumento das possibilidades de crescimento de nossos colaboradores, trazendo resultados e crescimento em sua vida pessoal, profissional e econômica, ampliando o conhecimento e desenvolvimento de habilidades e competências para que se tornem a cada dia melhores profissionais. Isto gera um impacto em todos os pilares do ESG, fazendo com que seus negócios e, conseqüentemente, o nosso, se torne cada vez mais sustentável, entendendo a Farma a Farma como agente possibilitador de mudanças.

Informações Adicionais

Tipo de investimento	Interno
Público alvo	Colaboradores da Farma & Farma S.A e da Dr Cuidado; Gestores e colaboradores das farmácias Farma & Farma
Pessoas beneficiadas (01/01/2023 a 31/12/2023)	1373 pessoas
Data de início do projeto	01/01/2020
Data de término	Em andamento
Valor do investimento (01/01/2023 a 31/12/2023)	R\$ 234.968,00
Proponente	Farma & Farma SA
Selos	4, 8, 10, 17



Farma & Farma

Indicadores Sociais: Externos



Farma & Farma



Projeto Vem Ser Cidadão

O Programa Vem Ser Cidadão (2020 - 2021) foi criado e desenvolvido pelo setor de Responsabilidade Social da Farma & Farma e Dr. Cuidado, com sede administrativa em Itajaí/SC. O programa abrange todos os projetos de Responsabilidade Social de ambas as organizações, promovendo uma cultura de responsabilidade social e cidadania, onde todos os membros da organização entendem seu papel e responsabilidade na sociedade. O valor central do programa é o compartilhamento de experiências de aprendizagem, integrando setores empresariais, educacionais, esportivos, de lazer, cultura e responsabilidade social, proporcionando vivências significativas e ações efetivas na comunidade.

História:

O marco inicial foi o desenvolvimento de práticas de promoção de saúde junto ao projeto Handebol Itajaí. Em 2023, foram realizadas ações em conjunto com a responsabilidade social da FIESC, incluindo a doação de cestas básicas para famílias do bairro Imaruí atingidas por enchentes, intervenções em CRAS de comunidades vulneráveis e a participação ativa no comitê local do Movimento ODS SC. Essas ações visaram a transformação social e o fortalecimento da cidadania.

Através dessas iniciativas, o programa conseguiu impactar positivamente a vida de muitas pessoas, promovendo o bem-estar e a saúde integral dos colaboradores e da comunidade. Ao focar na promoção de práticas de autocuidado e no fortalecimento dos direitos humanos, o programa Vem Ser Cidadão demonstra o compromisso da Farma & Farma e Dr. Cuidado com a responsabilidade social e a transformação positiva da sociedade.



Objetivo do Programa

1

Promover o Autocuidado

Oportunizar práticas que promovam o autocuidado e incentivem condutas adequadas à melhoria da qualidade de vida e bem estar da sociedade como um todo.

2

Garantir Direitos Humanos

Garantir os direitos humanos, respeitar a igualdade de gênero, promover uma cultura de paz e não violência, cidadania global, e valorizar a diversidade cultural.

Metodologia, ações e estratégias aplicadas:

O embasamento metodológico é a perspectiva de Paulo Freire, como condicionais para uma prática dialógica efetiva e humanizada, a qual proporciona aos sujeitos – universidade e comunidade – uma proposta apontada para o amor, a humildade, o pensamento, a fé e a esperança, que possibilita a reflexão da sua realidade concreta a partir da relação dialógica entre ambos (Dalmolin, et al 2017). Este método valoriza os saberes prévios do povo e suas realidades culturais na construção de novos saberes. Freire (2005) denomina este encontro de saberes de “círculo de cultura”, que envolve a “problematização” e “a dialogicidade”. A primeira permite ao sujeito se afastar de sua experiência imediata e, em diálogo crítico com o outro, permite ao sujeito construir outros significados para sua ação. A segunda estimula relações de reciprocidade, nas quais os sujeitos trocam experiências, saberes, necessidades do cotidiano profissional e existencial. A abordagem metodológica visa contribuir para uma prática interprofissional com uma construção coletiva e com respeito a singularidade de cada ator envolvido, por este motivo todas as práticas realizadas utilizarão o modelo de crença em saúde. A proposta deve ser baseada partir no modelo de Crença em Saúde, que nos diz sobre o comportamento, este método é aplicado em programas que visam considerar as crenças individuais sobre o problema que está sendo enfrentado e os impactos e barreiras no projeto de vida do público alvo e está associado a implementação de mudança de comportamento. A construção não é isolada, ela é uma co-construção entre todos os membros do ecossistema envolvido. Este também é o pilar para a inovação social e a elaboração de estratégias de mudança, com impacto em problemas reais, vivenciados e relatados pelos próprios sujeitos.

O Modelo de Crença em Saúde baseia-se no entendimento de que uma pessoa provavelmente mudará de comportamento se ela ampliar seu conhecimento e consciência sobre: a. Suscetibilidade/seriedade percebida: Acredita-se que está em risco. (Por exemplo, Ana acredita que utilizar maconha não faz parte do cotidiano de todo jovem e seu uso tem risco para a saúde) ou acredita que engravidar aumenta sua vulnerabilidade social.

Metodologia, ações e estratégias aplicadas (continuação):

Benefícios percebidos: Acredita-se que a mudança de comportamento reduzirá o risco. (Por exemplo, Ana acredita que quanto maior a diversidade práticas de promoção de saúde na sua vida, melhor será sua saúde mental e que o uso de métodos de contracepção reduzirá seu risco de gravidez não intencional). c. Barreiras percebidas: Como se interpreta o impacto/barreiras do comportamento desejado. (Por exemplo, Ana acredita que seus amigos querem muito que ela experimente maconha, mas ela não percebe necessidade de se expor. O parceiro não gostaria que ela usasse método contraceptivo, mas, para ela, os benefícios do uso de contracepção superam sua reação). d. Pistas para a ação: Estratégias para ativar a "prontidão". (Por exemplo, Ana recebe educação sobre corpo e movimento; uso de substâncias psicoativas; espiritualidade; contracepção e as diferentes opções disponíveis para ela). e. Autoeficácia: Confiança na capacidade de agir. (Por exemplo, Ana se sente confiante de acreditar nos valores que ela construiu, de que ela pode acessar a contracepção e que ela pode usá-la corretamente para evitar uma gravidez não intencional.) O Modelo de Crença em Saúde é utilizado na promoção de comportamentos preventivos individuais, como evitar o uso e abuso de substâncias psicoativas como estratégia de prazer, o uso do preservativo como estratégia para evitar gravidez indesejada e transmissão de ISTs. Focaremos nas crenças e percepções do indivíduo, por isso é apropriado mudar comportamentos que não são fortemente influenciados pela sociedade e pelas normas sociais. Esta metodologia contribui para importância de destacar tanto as consequências negativas do comportamento atual quanto as consequências positivas do comportamento alternativo e sugerido, fortalecendo assim o projeto de vida. A abordagem metodológica visa contribuir para uma prática interprofissional com uma construção coletiva e com respeito a singularidade de cada ator envolvido, por este motivo todas as práticas realizadas têm sua centralidade no projeto de vida. Engajamento no Movimento ODS: Participação na coordenação do Movimento na região do vale do Itajaí
Ação voluntária em empresas parceiras



Ações e Resultados

1

Handebol Itajaí

Intervenções junto ao Time de Handebol masculino de Itajaí, com 156 atendimentos em grupo e 130 atendimentos individuais, além de palestras sobre cuidado de si, prevenção ao uso e abuso de álcool e outras drogas.

2

Hospital Infantil Pequeno Anjo

Realizadas duas experiências Dr Cuidado: Cuidado de si e degustação de azeite, atingindo uma média de 30 pessoas.

3

Outras Instituições

Aplicação da experiência "O Cuidado de Si" no Semasa de Itajaí e no CRAS PROMORAR, além da participação na coordenação do Movimento ODS.

Impacto e Benefícios

Benefícios

O Projeto Vem Ser Cidadão demonstrou um impacto substancial na responsabilidade social da rede Farma & Farma, promovendo a saúde e o bem-estar da comunidade.

As intervenções resultaram em melhorias significativas na qualidade de vida dos participantes, reforçando o compromisso da empresa com a transformação social e a promoção da cidadania global.

Números

O projeto beneficiou diretamente 350 pessoas, com um investimento total de R\$ 11.680,00.

Os recursos foram destinados a ações como atendimentos, palestras, experiências e doações de cestas básicas.

Parcerias e Engajamento



Parcerias Inovadoras

O projeto estabeleceu parcerias com instituições como o Time de Handebol de Itajaí, o Hospital Infantil Pequeno Anjo e o Semasa de Itajaí.



Engajamento no Movimento ODS

A equipe do projeto participou ativamente da coordenação do Movimento ODS na região do Vale do Itajaí.

Valores e Princípios

1

Responsabilidade Social

O programa Vem Ser Cidadão demonstra o compromisso da Farma & Farma e Dr. Cuidado com a responsabilidade social e a transformação positiva da sociedade.

2

Cidadania Global

O projeto valoriza a cidadania global, promovendo uma cultura de paz, respeito à diversidade e garantia dos direitos humanos.

3

Autocuidado e Bem-Estar

As práticas desenvolvidas visam oportunizar o autocuidado e incentivar condutas que melhorem a qualidade de vida e o bem-estar da comunidade.

Sustentabilidade e Futuro

Público Alvo	Atletas de handebol, comunidade do Promorar, empresas parceiras, Movimento ODS
Pessoas Beneficiadas	350
Período	01/01/2023 a 31/12/2023
Investimento Total	R\$ 11.680,00

O Projeto Vem Ser Cidadão demonstra o compromisso da Farma & Farma e Dr. Cuidado com a sustentabilidade e o impacto social a longo prazo. Com foco no autocuidado, direitos humanos e cidadania global, o programa continuará a beneficiar a comunidade e promover transformações positivas.

2 - Startup Dr Cuidado: Uma Inovação em Saúde

Em 2020, a Farma & Farma iniciou um investimento estratégico como "anjo" na Startup Dr Cuidado, uma inovação disruptiva no mercado de saúde. A missão da startup é oferecer serviços de promoção da saúde, compreendidos como um conjunto abrangente de políticas, planos e programas de saúde, tanto individuais quanto coletivos, destinados a prevenir doenças e promover o bem-estar geral. A visão da Dr Cuidado vai além da simples prevenção de doenças, focando em promover a saúde de forma holística. O principal foco de atuação da Dr Cuidado é garantir um acesso equitativo e sustentável a serviços de atenção primária à saúde, com ênfase no bem-estar dos colaboradores das empresas. Em 2023, a startup expandiu seus horizontes ao desenvolver uma plataforma inovadora de gestão em saúde, disponibilizando serviços gratuitos não apenas para profissionais de saúde, mas também para a população em geral. Além disso, a Dr Cuidado desenvolveu uma nova metodologia de gestão empresarial sustentável, denominada Gestão do Cuidado, centrada em uma visão sistêmica que busca atender às necessidades dentro dos recursos disponíveis. Essa abordagem promove uma cultura organizacional voltada para o cuidado com os colaboradores e a comunidade em geral, reforçando o compromisso da startup com a promoção do bem-estar e da saúde em todos os níveis.

Metodologia, ações e estratégias aplicadas:

A startup Dr Cuidado foi desenvolvida com tecnologia nacional, consiste em uma plataforma que contém um prontuário eletrônico em que o paciente tem acesso em qualquer lugar do mundo; a automonitoramento de parâmetros clínicos e viabiliza o agendamento de serviços de promoção de saúde, estes são cobrados de acordo com o valor definido pelo prestador de serviço. Por meio da Startup Dr Cuidado foram desenvolvidos serviços inovadores: Mentoria em saúde: Atendimento individualizado da pessoa que utiliza uma abordagem centrada na pessoa, na família e no seu contexto social que visa construir um plano de promoção de saúde que atenda prioritariamente suas necessidades. vivência: são trilhas formativas acesso online para o desenvolvimento de habilidades socioemocionais; ampliar o conhecimento sobre estratégias de promoção de saúde, nas áreas da saúde mental, física, nutricional e ambiental. Experiência Dr Cuidado: são ações que oportuniza sociabilização, além de ampliar as experiências de promoção de saúde, são elas: Degustação de azeite; Degustação de vinho a cegas; Cozinha terapêutica; cuidado de Si. Mentoria de gestão de bem estar corporativo: Baseado no relatório de gestão de bem estar corporativo gerado a partir das mentorias individuais é desenvolvido um planejamento de melhorias corporativas para desenvolver uma cultura de cuidado. No atendimento corporativo por meio da plataforma é possível gerar dados coletivos com todo sigilo, estes dados são utilizados para tomada de decisão para implantação de ações de promoção de saúde na empresa. Além disto por meio do Projeto Startup Dr Cuidado a Farma & Farma desenvolve projetos de responsabilidade social, junto a comunidade de Itajaí com palestras, verificação de parâmetros biológicos, como bioimpedância e pressão arterial e orientação sobre saúde.

Ação gestão do Cuidado: Abordagem sistêmica

1

Desenho do Sistema Farma & Farma

Identificação e mapeamento da estrutura organizacional, papéis e responsabilidades, incluindo a definição de áreas de atuação e interseções entre os círculos de especialidades. Detalhamento das atividades dos especialistas, células e indivíduos, com a criação de ecomapas para visualizar interações e fluxos de trabalho. Consolidação das informações e validação do novo sistema junto à diretoria, elos principais e colaboradores, seguida de ajustes e implementação necessários.

2

Ações e Estratégias Implementadas

Integração e Cuidado: Implementação da Gestão do Cuidado, com foco na integração de todas as áreas em torno do objetivo comum de cuidar das pessoas. Adoção de uma abordagem abrangente que inclui escuta, diagnóstico, planejamento, análise, desenvolvimento e gestão de problemas em todas as operações.

Comunicação e Relacionamento: Identificação e resolução de desafios na comunicação interna e externa para fortalecer a coesão da equipe e melhorar a eficácia das operações. Enfoque nas relações entre franquias e franqueados para promover um ambiente de trabalho saudável e produtivo. Saúde Financeira e

Sustentabilidade: Monitoramento contínuo da saúde financeira da empresa, utilizando tecnologias sustentáveis para reduzir a pegada de carbono e promover a eficiência operacional. **Mentoria de Bem-Estar Corporativo:** Realização de sessões de mentoria focadas no desenvolvimento organizacional centrado no modelo de gestão 4.0 e na cultura de cuidado. Utilização de abordagens de problematização para identificar fragilidades corporativas e desenvolver estratégias de intervenção.

Resultados e Impacto da Startup Dr Cuidado

Crescimento e Alcance

Em 2023, a Startup cadastrou 160 pessoas a mais, totalizando 710 pessoas atendidas que podem acessar gratuitamente o prontuário eletrônico, automonitoramento de glicemia, pressão arterial, peso, automonitoramento de neurotransmissores. No seu blog as pessoas têm acesso gratuitamente a conteúdos, meditação de atenção plena gratuitamente.

<https://www.saude.franquiadrcuidado.com.br/>.

Inovação e Aprimoramento

Investimento no aprimoramento e inovação da plataforma, com um modelo de acesso mobile.

Desenvolvimento do modelo de gestão do cuidado, já aplicado em 5 empresas para subsidiar o diagnóstico das necessidades primordiais para o desenvolvimento sustentável das empresas. A principal empresa foi a Farma & Farma franquadora.

Impacto Social

O Programa de Cuidado Integral (PCI) é comercializado por um custo subsidiado para favorecer o acesso as pessoas a serviços de educação e promoção de saúde que favoreça o protagonismo e a autonomia. O investimento envolveu: Investimento em sistema R\$ 70.080,73; Dr Cuidado R\$ 244.498,55; Experiências Dr Cuidado R\$ 2.977,51; Consultoria Gestão do Cuidado R\$ 6.370,00

Detalhes do Investimento

Tipo de Investimento	Interno
Público Alvo	População em geral
Pessoas Beneficiadas	990
Data de Início	01/01/2023
Data de Término	31/12/2023
Valor do Investimento	R\$ 244.498,55
Proponente	Farma & Farma SA

Conclusão: Um Futuro Promissor para a Saúde



Crescimento Sustentável

A Startup Dr Cuidado demonstra um crescimento consistente e um compromisso com a sustentabilidade, tanto em seus serviços quanto em sua gestão.



Inovação Constante

A plataforma e os serviços da Dr Cuidado se destacam pela inovação, buscando constantemente aprimorar e oferecer soluções eficazes para a promoção da saúde.



Impacto Social Positivo

A Dr Cuidado demonstra um forte compromisso com a comunidade, promovendo ações de responsabilidade social e democratizando o acesso à saúde.



Um Futuro Promissor

A Startup Dr Cuidado se posiciona como um importante player no mercado de saúde, com potencial para revolucionar a forma como as pessoas cuidam de sua saúde e bem-estar.

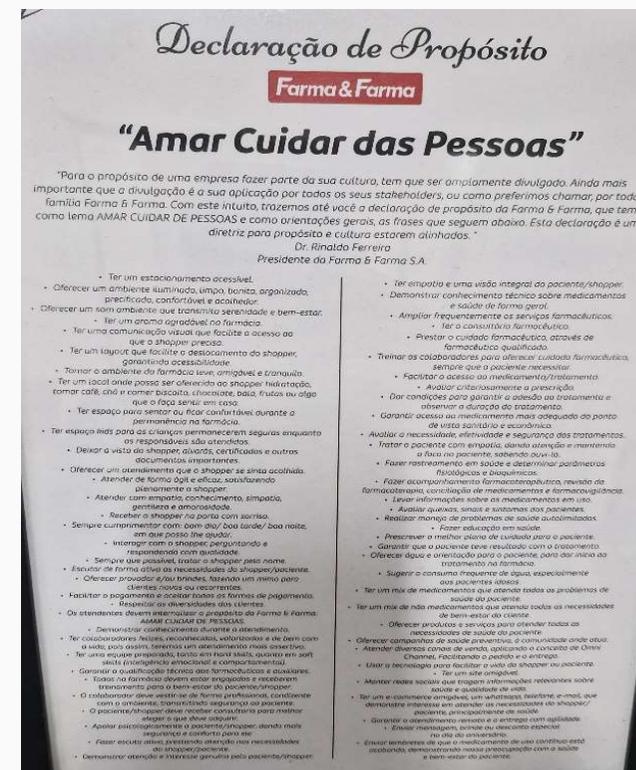
Indicadores Ambientais



Farma & Farma

Farma & Farma: Um Novo Caminho para a Sustentabilidade

A Farma & Farma, em sua busca por um futuro mais sustentável, embarcou em uma jornada de transformação, impulsionada por um compromisso com a responsabilidade social e ambiental. Através de investimentos estratégicos em tecnologia e uma profunda mudança cultural, a empresa alcançou resultados significativos, impactando positivamente seus colaboradores, clientes e o meio ambiente.



Tecnologia: Um Motor para a Sustentabilidade

1

Redução do Consumo de Papel

Com a implementação de novas tecnologias, a Farma & Farma deixou de gerar 1500 folhas de papel por mês, o que equivale a 18.000 folhas por ano, um número que representa quase dois troncos de árvores, considerando que um tronco de eucalipto produz cerca de 10.000 folhas de papel A4.

3

Reuniões Virtuais

As reuniões mensais que antes exigiam deslocamentos de conselheiros fiscais por 3996 km por ano, passaram a ser realizadas virtualmente, evitando a emissão de 0.829 tCO₂ em 2021.

2

Economia de Água

A produção de papel demanda grande quantidade de água. A Farma & Farma, ao reduzir o consumo de papel, deixou de utilizar 18.000 litros de água por ano, um volume significativo que seria descartado após o processo de produção.

4

Trabalho Híbrido

A adoção do trabalho híbrido permitiu que colaboradores de Itajaí, Camboriú, Balneário Camboriú e Navegantes deixassem de percorrer 32.185,60 km por ano, resultando em uma redução de 6.680 tCO₂ em 2021.



Resultados Concretos: Reconhecimento e Crescimento

Prêmio	Organização
Selo de Destaque de Excelência em ESG na área da Governança	ABF
Selo de Excelência ABF	ABF
Troféu Empresário do Ano	Associação Comercial e Industrial de Itajaí
Selo Social de Itajaí	Prefeitura de Itajaí

Impacto Social: Um Círculo Virtuoso



1

Melhorias Internas

A Farma & Farma acredita que a geração de impacto social começa por dentro, com a criação de um ambiente de trabalho saudável e positivo para seus colaboradores.

2

Influência Positiva

O ambiente de trabalho saudável impacta positivamente a vida dos colaboradores, impactando seus clientes, franqueados, família, amigos e a sociedade como um todo.

3

Impacto Externo

As ações da Farma & Farma, iniciadas internamente, geram um impacto positivo que se estende para além da empresa, beneficiando a comunidade e o meio ambiente.

Expansão e Crescimento Sustentável



1

2022

Em 2022, a Farma & Farma contava com 161 farmácias franqueadas, demonstrando um sólido crescimento e reconhecimento no mercado.

2

2023

Em 2023, a empresa expandiu ainda mais, com a entrada de 39 novas farmácias, totalizando 176 unidades, consolidando sua posição como uma rede de referência no setor farmacêutico.

3

Saídas

Apesar do crescimento, a Farma & Farma também teve 24 farmácias que deixaram de fazer parte da rede em 2023.

Investimento em Tecnologia: Um Passo Essencial

Valor do Investimento

O investimento em tecnologias para a Farma & Farma foi de R\$ 124.567,54, um valor significativo que demonstra o compromisso da empresa com a inovação e a sustentabilidade.

Retorno do Investimento

O investimento em tecnologia gerou um retorno positivo para a Farma & Farma, com a redução de custos, a otimização de processos e a melhoria da comunicação interna e externa.

Impacto Positivo

O investimento em tecnologia teve um impacto positivo no meio ambiente, com a redução do consumo de papel, água e emissões de CO2, além de contribuir para a criação de um ambiente de trabalho mais eficiente e sustentável.

Um Futuro Sustentável: O Caminho da Farma & Farma

A Farma & Farma, com sua visão de futuro sustentável, continua buscando novas formas de reduzir seu impacto ambiental e social, promovendo a inclusão, o bem-estar e a responsabilidade socioambiental. A empresa reconhece a importância de sua influência na sociedade e se compromete a ser um exemplo de sucesso em sustentabilidade, inspirando outras empresas a trilhar o mesmo caminho.

Indicadores do Corpo Funcional

	2022	2023
Funcionários final de cada ano	26	32
Admissões	6	10
Demissões	5	4
Terceirizados:	21	28
Homens	57,59%	56,25%
Mulheres	43,21%	43,75%
Afrodescendentes	2	2
Mulheres Gerentes	44,44%	41,66%
Empregados com mais de 45 anos	4	5
Acidentes de trabalho	0	0
Atuação por Violação de Normas de proteção ambiental	0	0
Atuação por Violação de legislação	0	0

Farma & Farma

Governança Corporativa

Presidente Executivo:

Rinaldo Ferreira

Conselho de Administração (possui regimento interno):

Noely Maria Pompermaier Rotunno

Júlio César Farias Mendes

Laércio Batista Junior

José Amazonas Gaspar

Conselho Fiscal (titulares e suplentes) (possui regimento interno):

Hélia Terezinha Alves da Silva

Renate Schaefer

Sérgio César da Silva

Ali Saleh Neto

Mateus Feitosa Alves

Elias César Dal Agnol

Conselho de Franqueados (possui regimento interno):

Elias César Dal Agnol

Júlio Cesar Alves de Almeida

Diego Felipe Foppa

Mario Luiz cordeiro Júnior

Mateus Feitosa Alves

The logo for Farma & Farma is a red rounded rectangle with the text "Farma & Farma" in white, italicized font. It is positioned on the right side of the slide, with a subtle drop shadow effect.

Farma & Farma

ORGANOGRAMA 2023 - MATRIZ



Governança Corporativa

Ouvidoria através do link:

<https://farmaefarma.com.br/v6/ouvidoria.htm>

Código de ética através do link:

<https://farmaefarma.com.br/v6/arquivos/codigo-etica.pdf>

The logo for Farma & Farma, featuring the text "Farma & Farma" in white, italicized font on a red rectangular background with rounded corners. The logo is positioned in the bottom right corner of the slide and has a subtle drop shadow effect.

Farma & Farma